

2004

1^{ère} édition

F R A N C E

**Le Top 100 de
l'Intelligence
économique**

Intelligence

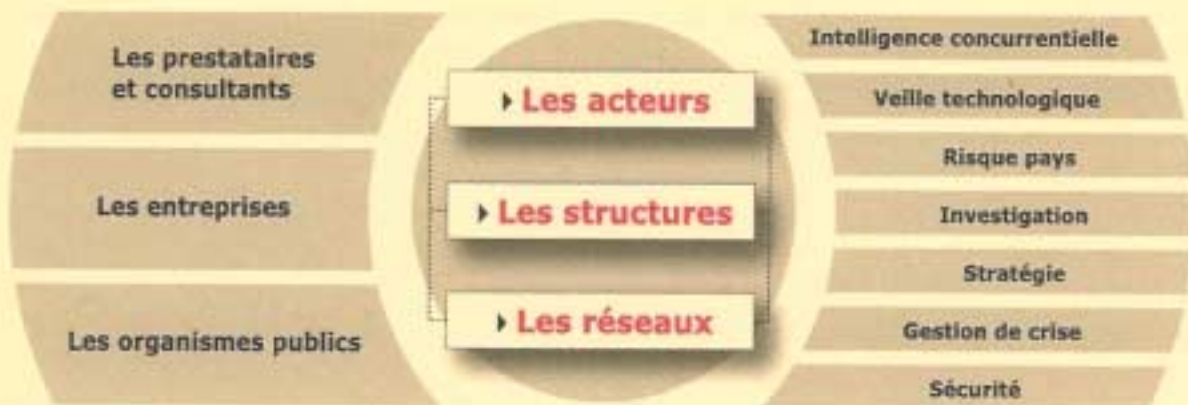
ONLINE

REPORTS

FRANCE

Le Top 100 de l'intelligence économique

▶ Cet ouvrage exceptionnel présente pour la première fois les **biographies** des grands acteurs de l'intelligence économique en France, décrit en détail les **structures** au sein desquelles prestataires, entreprises et organismes publics exercent leur activité, distingue de manière précise les divers **métiers** qu'englobe le concept d'intelligence économique, et dessine les **réseaux** relationnels issus de formations, d'expériences ou de pratiques communes.



Intelligence
ONLINE
REPORTS

ISBN : 2-905760-45-1

Acrie Réseau National

Pascal Frion, animateur

Tél. : 02 40 04 25 25, e-mail : pascal.frion@acrie.fr

Animateur d'un réseau IE dans les régions

Agé de 31 ans, Pascal Frion est tombé tôt dans la marmite de l'intelligence économique. Après avoir effectué son service militaire au sein du département IE (Intelco) du groupe de défense parapublic DCI, qui était alors dirigé par Christian Harbulot, il a suivi ce dernier lorsque celui-ci a créé l'Ecole de guerre économique avant de monter un réseau national d'IE dans les régions.

■ PROFIL ET ITINÉRAIRE

D'Intelco à Acrie. Ce Breton natif de Saint-Brieuc est titulaire d'un DESS en management territorial et d'un Bachelor of Arts European Economics. Après son service militaire à Intelco (octobre 1996-juillet 1997), il devient, lorsque cette entreprise ferme ses portes fin 1997, enseignant à l'Ecole de guerre économique (EGE). Il fonde également en février 1998 sa propre entreprise de consultant en intelligence économique, Acrie, qui est basée à Nantes. Puis, à la demande de Christian Harbulot et de **Benoît de Saint-Sernin** (un autre fondateur de l'EGE), Frion crée un an plus tard un réseau national d'agences Acrie destiné à couvrir l'ensemble du pays. En 1999 une agence voit le jour à Paris, puis en 2002 le réseau s'étend à la Normandie et aux villes de Douai, Strasbourg, Toulouse, et Brest, et en 2003 à Valence et Nancy.

Des régions à l'international. S'adressant à un public de PME-PMI, le réseau Acrie s'appuie sur sa bonne connaissance du tissu économique local. Pascal Frion envisage de s'implanter à l'international en ouvrant des agences en Allemagne, en Italie et au Canada. Il a créé en outre en 2001 une maison d'édition : **ARN** (Acrie Réseau national), où il a publié deux livres : *Accompagnement à la recherche d'information économique* (2001) et *Accompagnement au traitement de l'information essentielle* (2003). Frion enseigne l'IE dans diverses écoles : **ISTIA** (DESS Information stratégique et innovation technologique), **Ecole des Mines de Nantes**, **IRA Nantes**, **IAE de Nantes**, **IAE de Rennes**, **Ensieta de Brest** et **Ecole de gestion et de commerce de La Roche-sur-Yon**.

■ LES RÉSEAUX

IHEDN et Ecole de guerre économique. Pascal Frion est proche des trois fondateurs de l'Ecole de guerre économique : Christian Harbulot, le général **Jean Pichot-Duclos** (qui lui a remis en 1997 la médaille de la défense nationale), et Benoît de Saint-Sernin, actuel directeur de la communication d'**Eurodisney France**. Frion a par ailleurs participé en 2000 à la 143^e session de formation régionale à Poitiers de l'**IHEDN** (Institut des hautes études de défense nationale) où il était le plus jeune auditeur, et fait partie du **Haut Comité français pour la défense civile et économique** (HCFDCE). Il est aussi membre du **Medef** et du comité stratégique de l'**Institut de Locarn**, un institut de formation pour dirigeants et cadres d'entreprises situé en Bretagne.

■ LES A-CÔTÉS

Fan de littérature. Marié et père d'un enfant, Pascal Frion est un amateur de jeux de casse-tête. Il apprécie aussi la littérature française et anglaise. Ayant passé deux ans en Angleterre, il est bilingue français-anglais.

Acrie Réseau National

Aéroport Nantes-Atlantique, rue Nungesser et Coli, 44860 Saint Aignan de Grand Lieu,
tél. : (33-2) 40 04 25 25, fax : (33-2) 40 04 10 04, site web : www.acrie.fr

DONNÉES DE BASE

- **Création.** 1998 : création d'**Acrie Nantes**. 1999 : création d'Acrie Réseau National avec une agence à Paris (licence de marque) et des représentants à Brest, Douai, Nancy, en Normandie, à Strasbourg, Toulouse et Valence.
- **Dirigeants.** **Pascal Frion** : gérant de Acrie Nantes et animateur de Acrie Réseau National.
- **Chiffre d'affaires.** 800 000 euros en 2002 en consolidant les résultats des neuf agences Acrie.
- **Nombre de salariés.** Nombre de personnes à Nantes en 2003 : 8 en moyenne.

PRINCIPAUX RESPONSABLES

- **Benoît Clonet.** Représentant à Brest. Spécialisation sur le monde de la mer. Programme en intelligence économique "Phare Ouest" du technopôle Brest Iroise.
- **Bruno Gosselin.** Responsable de l'agence de Paris. Spécialisation sur le lobbying et le conseil en stratégie. Bases de données institutionnelles.
- **Eric Valin.** Représentant en Normandie. Spécialisation en intelligence territoriale.
- **Théodore Bucur.** Représentant à Douai. Développement territorial, transfert de technologie, pays à haut risque et/ou émergents.
- **Bernard Mawhin.** Représentant à Strasbourg. Environnement, risques industriels.
- **Matthieu Bidaine.** Représentant à Toulouse. Biotechnologies appliquées à l'agroalimentaire, la santé et l'environnement. Finances.
- **Alain Bétrancourt.** Représentant à Valence. Création de filières, propriété industrielle.

DOMAINES D'ACTIVITÉ

- **Principaux objectifs.** Transférer des savoir-faire en intelligence économique aux PME-PMI et aux collectivités locales. Promouvoir la création de l'offre de prestations privées en IE.
- **Champs d'intervention.** Multisectoriels selon les agences : aéronautique, café, textile, banque d'affaires, bois, déchets, ressources humaines, collectivités, maritime, délit d'initiés, etc.
- **Cas concrets de réalisation.** Quelques projets réalisés dans le cadre de Acrie Réseau National : 1999 : rapport d'impact des NTIC dans le transport maritime régional; 2001 : audit en intelligence économique de la région Nord Pas de Calais pour le préfet **Rémy Pautrat**; 2002 : formations-actions d'équipes de veille/IE ; 2003 : étude détaillée de marché national (5 personnes sur douze mois).

Publication de livres et constitution de bases de données des professionnels de l'IE en France. Développement d'un CD Rom d'auto formation d'aide à la recherche d'information sur internet.