

« PARTENAIRES D'ENTREPRISES »

Émission du lundi 11 octobre 2004

AcrieNet

Autoformation de méthodes
pour chercher efficacement des informations sur Internet

Comment rechercher une information sur Internet, sans trop perdre de temps et surtout en obtenant l'information précise recherchée? Spécialisée en prestations de service en intelligence économique, la société Acrie a développé AcrieNet, une autoformation de méthodes pour rechercher sur le Web. Il s'agit d'aider les internautes à bien analyser leur besoin avant de bien manipuler des outils de recherche. La version AcrieNet complète s'adresse aux écoles supérieures, aux Pme et grandes entreprises, collectivités et bibliothèques. Acrie a également développé une version plus simple, pour les particuliers. Enfin, pour préparer le C2i, une version spéciale est destinées aux Universités.

Si on sait quoi chercher et comment chercher, Internet est un accès formidable à l'information. Mais bien souvent, l'internaute sans méthode perd beaucoup de son temps à traiter l'information qui arrive « toute seule ». Ce que propose Acrie, avec AcrieNet n'est pas une approche outil mais une approche méthodologique pour travailler plutôt sur les besoins et le questionnement en amont, plutôt que sur le traitement en aval.

Sur le marché, il existe des présentations d'outils et de techniques, mais aucune d'entre elle n'intègre cette analyse, proposée par Acrie, du besoin et le questionnement stratégique avant d'aller sur Internet. Conséquence : on travaille et on utilise mieux Internet en y passant moins de temps. Les avantages économiques ? Gain de compétences personnelle, gain de temps (25% à 45% de temps de recherche gagné).

AcrieNet a été réalisée avec une double culture franco-britannique. Elle est traduite en 5 langues : anglais, allemand, espagnol, italien, portugais.

La méthode est simple et ne nécessite aucune installation (cd plug and play, ou sur serveur). Elle existe sur CDRom, utilisable sur serveur, et sera plus tard accessible en ligne sur Internet.

Pascal Frion, directeur de la société, anime en outre le réseau européen Acrie, regroupant des prestataires privés en intelligence économique. Ce réseau a été créée en 1999 à la demande de l'Ecole de Guerre Economique.

La société a mis au point AcrieNet version pro/formation sup, pour les écoles supérieures, les PME et grandes entreprises, les collectivités, les bibliothèques.

D'ici à un ou deux ans, l'ensemble des universités devraient préparer leurs étudiants au Certificat Informatique et Internet (C2i), l'équivalent du B2i pour les Bac+. Une version familiale, destinée aux particuliers via la grande distribution, est également à l'étude. Dans ce cadre, la société a développé un deuxième produit AcriePc.

Plusieurs milliers de licences AcrieNet ont d'ores et déjà été accordées. Prévisions commerciales pour 2005 : 300 000 licences en Europe.

La société Acrie, soutenue par l'Anvar Pays de la Loire, recherche des partenaires commerciaux en France et en Europe pour AcrieNet et AcriePc.

L'ENTREPRISE

Raison sociale

ACRIE Sarl
Aéroport Nantes-Atlantique
Rue Nungesser et Coli
44860 Saint-Aignan-de-Grand-Lieu

Téléphone

02 40 04 10 04

Télécopie

02 40 04 10 04

E-mail

info@acrie.fr

Web

www.acrie.fr
www.acrie.net

Contact

Pascal Frion, directeur

Secteur d'activité

Prestations de service en intelligence économique et édition de logiciels

Création

Février 1998

Effectif

7

Chiffre d'affaires HT 200

293 000 euros

Région

Pays de la Loire

L'entreprise Acrie a reçu le soutien de l'Anvar / Pays de la Loire pour le recrutement d'un technicien.

