

Acric : une formation à la recherche d'informations sur Internet

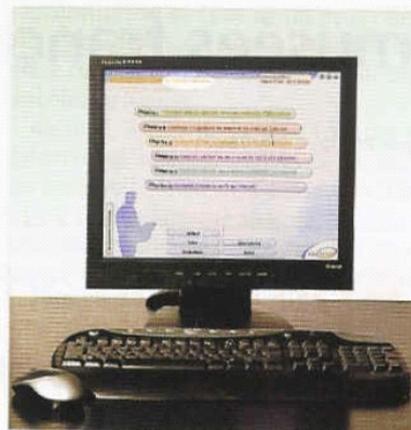
par Philippe Hervouët

La société nantaise Acric, spécialisée dans l'intelligence économique, vient d'être retenue par l'Education Nationale parmi dix autres éditeurs pour le logiciel d'autoformation à la recherche d'informations sur Internet qu'elle a mis au point. Son logiciel AcricNet a été choisi à côté de quelques autres logiciels proposés par Microsoft, Larousse, Hachette, Universalis... pour l'opération "Microportables étudiants".

AcricNet a l'avantage de contenir trois produits en un : il permet de se former à la recherche d'informations, il pilote une recherche sur internet, enfin il permet de se

former plus largement à l'intelligence économique et à la veille, cœur de métier de la société Acric. Le logiciel comprend notamment 8 tests d'évaluation (un test avant la formation, un test par chapitre et un test final), un lexique de 120 termes spécialisés, 200 exemples, 400 exercices et 1 000 liens internet orientés sur la recherche d'information, classés sous 40 thèmes.

La méthode proposée par Pascal Frion et ses collaborateurs a déjà été expérimentée et mise en œuvre chez les clients d'Acric, notamment Ariane Espace, Michelin, Dassault, Schneider, Lafarge, etc. Des entre-



prises qui représentent pas moins de 25% de l'ensemble du Cac 40.

Site : www.acric.fr