

Acrie : la veille pour tous !

Le Monde du 14 juin 2007

LOGICIELS

Implanté sur tout le territoire français, le réseau Acrie met à la disposition de ses clients des outils informatisés pour organiser leur veille stratégique. Même pour les plus modestes.

Quel point commun existe-t-il entre un artisan, une PME de 100 personnes et une multinationale ? Tous voudraient bien savoir ce qui se passe chez leurs concurrents ! « C'est le premier besoin de nos clients », confirme Pascal Frion, l'un des pionniers de l'intelligence économique en France. Ce trentenaire qui dirige la société Acrie, à Nantes, et anime le réseau Acrie – 16 agences en Europe, en Martinique, au Canada et en Argentine – travaille dans le domaine de l'intelligence économique depuis 1996. Au fil des années, un constat s'est imposé : chaque professionnel, chaque entreprise, si petite soit-elle, doit pouvoir trouver l'information qui lui manque sur son marché, être capable de la traiter pour en sélectionner les éléments pertinents, puis la diffuser en interne, tout en la protégeant de l'extérieur. La solution ? Pour Pascal Frion, elle passe par le développement d'applications logicielles, en complément ou en remplacement des formations traditionnelles : « Si un artisan qui travaille seul doit s'offrir une journée



Pascal Frion, pionnier de l'intelligence économique en France, dirige la société Acrie.

de formation, son activité s'arrête. Investir dans un logiciel lui permet de se former à son rythme, chez lui, le soir. »

Du Net au téléphone : toutes les recherches

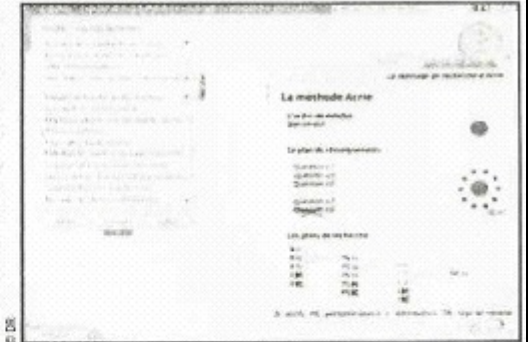
La première application développée dès 2004 porte sur la recherche d'informations. Baptisée AcrieNet, elle délivre des méthodes de recherche sur Internet, puis repositionne cette recherche dans une problématique plus large d'intelligence économique. Les utilisateurs d'AcrieNet considèrent qu'ils gagnent entre 25 et 45% de temps de recherche d'information. « Nous avons formalisé des méthodes pour apprendre aux internautes à poser un problème, mettre en place des plans de recherche,

choisir les outils en fonction de leurs besoins, reformuler leurs questions, etc. » Au-delà du seul outil Internet, la recherche d'informations peut aussi consister, comme l'enseigne l'application AcrieSearch, à adopter les bonnes tactiques sur un salon professionnel, ou à mener un entretien téléphonique, en faisant « lâcher » à son interlocuteur des informations dont lui-même ne perçoit parfois même pas l'intérêt ! Sans masquer sa véritable identité. « Nous travaillons exclusivement avec des méthodes légales », assure Pascal Frion.

Centre de pilotage

Depuis 2002, la gamme des logiciels Acrie s'est étoffée pour s'adapter à tous les besoins : après AcrieNet et AcrieSearch sont parus neuf autres

titres dont AcrieMind (veille et gestion), AcrieCom (communication, gestion de crise, lobbying, guerre de l'information) ou AcrieSafe (propriété, confidentialité, parasitisme, lutte contre l'espionnage). L'ensemble de ces modules se trouvent réunis dans le produit le plus complet, AcriProj, sorti en septembre 2006. Celui-ci constitue un véritable centre de pilotage de l'intelligence économique, avec des méthodologies, des formulaires à remplir, des checklists, des études de cas, des bonnes pratiques, des ressources, etc. L'offre Acrie est donc proposée « à la carte ». Car, selon les secteurs d'activités, les besoins ne sont pas les mêmes : dans l'automobile, l'aérospatiale ou la défense, on cherche à limiter les risques d'espionnage. Dans la biochimie ou la



La méthode Acrie.

pharmacie, la veille technologique est indispensable. Dans l'informatique, domaine qui évolue très rapidement, il faut être capable d'anticiper les fluctuations du marché.

LAURENCE BEAUVAIS ■

Les collectivités pour intermédiaires

Les prestations en intelligence économique d'Acrie peuvent être réalisées pour des entreprises de façon collective, à travers des opérations régionales. Les programmes de formations sont portés par des Chambres de commerce, Chambres de métiers, technopôles, universités, etc. AcrieNet a d'ailleurs été retenu pour les 9 régions pilotes en Intelligence économique, dans le cadre d'un partenariat avec l'Adit (l'Agence nationale d'intelligence économique) pour équiper progressivement des préfectures de région, Sgar, Drire, Drird, etc.

L. B. ■

Combien ça coûte ?

AcrieProj – la version complète du logiciel – est disponible sous forme de CD-Rom et en téléchargement sur www.intelligence-economique.net/acrieproject. Son prix inclut une prise en main de deux heures et deux ans de mise à jour inclus. Acrie propose en outre un service de suivi des compétences acquises au bout d'un mois, afin de garantir le transfert des méthodologies, puis au bout de trois mois, afin de suivre les bonnes pratiques mises en oeuvre. La licence coûte 1000 € HT pour les TPE de moins de 10 personnes, 3000 € HT pour les PME de moins de 50 personnes, 7000 € HT pour les entreprises de moins de 500 personnes, et 20 000 € HT au-delà.

L. B. ■